

Таким образом, управление персоналом – это совокупность воплощенных в жизнь решений по объему информации в организации, которая вращается внутри системы управления персоналом организации при ее функционировании. [3]

Технико-коммуникационные и информация играет самую главную роль в системе управления кадрами, также представляет собой технологию обработки информации с возможным использованием специального оборудования.

Список литературы

1. Еремин Л.В., Королев А.Ю., Косарев В.П., Экономическая информатика и вычислительная техника. – М.: Финансы и статистика, 2013.
2. Информационные технологии управления: учебное пособие / под ред. Ю.М. Черкасова. – М.: ИНФРА-М, 2001.
3. Кисляков Ю.Н., Слуднов А.В. Информационные технологии Управления персоналом: Учебно-методический комплекс для дистанционного обучения. – М.: Новосибирск: СибАГС, 2005. – 146 с.
4. Саак А.Э. Информационные технологии управления. – М.: – Питер, 2008. – 320 с.

УПРАВЛЕНИЕ КРЕАТИВНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ КОМПАНИИ: ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Е.В. Белкина

(г. Томск, Томский политехнический университет)

E-mail: liza-belkina94@mail.ru

MANAGING CREATIVE POTENTIAL OF THE COMPANY: THE INTRODUCTION OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES

E.V. Belkina

(Tomsk, Tomsk Polytechnic University)

This article discusses aspects of the introduction of information and communication technology in management of the enterprise.

Современная система управления предприятиями требует гибкого и эффективного реагирования на постоянно меняющиеся потребности рынка. В этих условиях важным фактором совершенствования системы стратегического управления является использование нетрадиционных креативных технологий. Рыночная трансформация экономики нуждается в новых подходах к анализу и управлению этой деятельностью.

Информационно-коммуникационные технологии занимают особое место в современном мире. Опытность овладения компьютером, применение информационных и коммуникационных технологий в ежедневной работе, умение пользоваться сетью Интернет, все это реальность сегодняшнего дня.

В последние десятилетия отмечалось, что практически все стороны жизни общества насыщались системой обработки информации. Информация превратилась в стратегический ресурс общества, и именно этому послужило распространение информационно-коммуникационных технологий. В рыночной среде конкуренции большую роль играет креативность компании экономически приспосабливаться к постоянно изменяющимся факторам, новейшим технологиям и рыночным условиям.

Опыт показывает, что в реальной жизни резолюция в сфере развития ИКТ зачастую принимается не на основе анализа реальных потребностей предприятия, а под влиянием различной рекламы, моды, престижа или же специалистов в отношении каких либо продуктов или разработчиков.

Так же существуют проблемы развития ИКТ в России, которые появляются из-за того, что руководители, принимающие решения, часто имеют очень ограниченные кругозоры. Все больше руководителей управляя своим предприятием, исходят только из своей интуиции, опыта, видения и неструктурированных данных о его состоянии и развитии. Руководители не полностью осознают то, что все общество или отрасль, либо личность будет полноценно развиваться в условиях другой экономики – экономики знаний. Для многих руководителей, которые несут ответственность за трудовую деятельность предприятия в целом, необходимо масштабное видение проблем, связанных с внедрением ИКТ в различные области бизнеса и управление в долгосрочной перспективе развития на предприятии. [1]

Практика экономически развитых стран демонстрирует, что достижения конкретной компании на 70 % зависит от менеджмента, который знает свое дело. Даже в самых неблагоприятных внешних условиях, менеджмент компании может успешно вести бизнес, максимально используя все возможности для эффективного управления предприятием, с использованием передовых информационных технологий.

Введение ИКТ в управление позволяет увеличить показатели, например такие как,

- экономия затрат труда и времени;
- усиление информированности о состоянии управляемой системы;
- оперативность принятия управленческих решений.

Несмотря на высокие темпы развития ИКТ в последнее десятилетие, Россия пока не смогла уменьшить отставание от развитых стран в уровне информатизации экономики и общества. К недостаточности развития послужили факторы, создающие препятствия для эффективного использования ИКТ в России. К таким негативным факторам, относятся: несовершенная нормативная правовая база; нет целостной информационной инфраструктуры и эффективной информационной поддержки рынков товаров/услуг; недостаточный уровень подготовки кадров. [2]

Процесс принятия решения в выборе наиболее эффективных информационных технологий престижна для большинства руководителей, при этом последствия оказывают значительное воздействие на деятельность предприятия.

Таким образом, данные решения в области управления ИКТ должны приниматься на основе концепции, позволяющей руководству компаний внедрять именно те технологии, которые в полной мере отвечают требованиям предприятия и позволят в оптимальном режиме повысить и усовершенствовать эффективность трудовой деятельности в управлении предприятием и достичь стратегических целей. [3]

На сегодняшний день информационно-коммуникационные технологии способны существенным образом изменить механизмы функционирования большинства институтов. Слияние телекоммуникационных и информационных систем подразумевает появление новых продуктов/услуг, удовлетворению новых потребностей общества. Такие технологии являются инструментом создания для новых методов ведения бизнеса, дающие качественные результаты, как на уровне предприятия, так и на уровне экономики в целом.

В настоящее время погоня за новыми технологиями ради престижа уже прошло и практика показывает, что важную роль в степени успеха инвестиций в ИКТ играют не определенно программные продукты, а то, как на предприятии расставлены процессы по снабжению и поддержанию ИКТ-услуг. Реальность диктует новые требования к управлению предприятием, согласно которым необходим жесткий отбор именно тех новых технологий, которые действительно приведут к улучшенному росту эффективности.

Список литературы

1. Виртц Бернд В., Шварц И. Влияние информационных технологий на развитие фирм. Проблемы теории и практики управления. – М.: № 5, 2005. – 114 с.
2. Татарников Е.А. Управление предприятием. – М.: Феникс, 2005. – 166 с.
3. Роберт И.В., Панюкова С.В., Кузнецов А.А., Кравцова А.Ю. Информационные и коммуникационные технологии. – М.: Дрофа, 2008. – 189 с.